



RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene por objeto brindar al sector exportador argentino de maquinarias para alimentación, un enfoque actual sobre las características del mercado peruano de estos equipos y la identificación de sus usuarios, importadores y distribuidores.

Para ello, se ha identificado un amplio espectro de posiciones arancelarias que representan a las maquinarias en cuestión y sus partes; para luego proceder a analizar el comportamiento de las importaciones peruanas, no solo de Argentina sino también del resto de los países proveedores.

Así, se decidió estructurar el estudio en distintos capítulos que permiten ir conformando, a partir del análisis de datos tomados de la operatoria comercial, un punto de vista sobre el comportamiento del mercado peruano en cuanto a preferencias de los importadores, países proveedores, tecnología, marcas, precios, etc.

Debido a que el sector posee un gran número de subsectores y entendiendo que no todos ellos se guían por las mismas variables; se ha desagregado la información para ser luego reagrupada por tipo de maquinarias y en algunos casos, por el sector de la industria al que abastece.

Inicialmente se realizó un relevamiento general de la economía peruana, principalmente lo relativo a la coyuntura económica y el comportamiento de la actividad comercial y el consumo, medido en función de las principales variables e indicadores económicos.

Siempre procurando mantener el foco en dirección a aquellos datos que tengan significancia para explicar o comprender el mercado objeto de este estudio.

El tratamiento arancelario es bastante simple. Perú es un país de economía abierta y la mayoría de las partidas estudiadas no presenta mayor dificultad para su ingreso.

El organismo intervinientes es la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria) y en la mayoría de las posiciones el arancel externo está totalmente liberalizado.



No obstante, la Argentina posee una preferencia arancelaria del 100% en varios de los productos estudiados, mediante el Acuerdo de Complementación Económica N° 58, suscripto entre las partes.

Se han identificado fabricantes peruanos de relevancia en la industria local e importadores de máquinas y partes. Cabe destacar que una buena parte de las importaciones son consignadas por entidades bancarias o grandes corporaciones, que no necesariamente son del sector alimenticio ni distribuidores de equipos para el sector.

En este sentido, se han confirmado diversos directorios identificando a las empresas por distintos criterios: Directorio de Importadores (usuarios o distribuidores), Directorio de Proveedores (organizados por tipos de equipos), Directorio de empresas de ingeniería y mantenimientos industrial; así como también un directorio de fabricantes locales.

Para ilustrar algunos casos, hemos incluido notas realizadas a empresas reconocidas, un clipping de notas de interés y un pequeño brochure con la presentación de algunos equipos importados.

Luego nos adentramos en la recopilación de datos específicos del sector, agrupando en una gran base de datos todas las operaciones de importación peruanas de todas las partidas arancelarias objeto de estudio.

Para el correcto análisis de esta gran cantidad de información, se decidió agrupar las operaciones según el tipo de maquinarias y así se conformaron varios "grupos" de subpartidas que responden a similares tendencias, players y usuarios.

Una vez armados estos grupos se procedió a analizar los datos y conformar una matriz de comparación, basada principalmente en las preferencias de los demandantes, como países proveedores, tipos de maquinarias, marcas, atomización o concentración de las compras, tipo de canales de distribución, etc.

Así, observamos que diferentes grupos de subpartidas presentan diferentes comportamientos; por ejemplo: mientras algunos muestran una demanda concentrada en unos pocos importadores, otros, poseen una demanda bien atomizada.

Asimismo, se observa que en algunos segmentos los usuarios priorizan productos europeos con marcas reconocidas y muy bien posicionadas; mientras que en otros se detecta la permeabilidad a productos de gran cantidad de procedencias, inclusive de países asiáticos y latinoamericanos.



Para identificar oportunidades para el sector exportador argentino, se propuso realizar un ranking de subpartidas importadas por Perú y otro de subpartidas exportadas por Argentina. Así pudimos detectar que existen algunos productos que Perú importa, en los que la Argentina no tiene una participación relevante; así como también productos que Argentina exporta a otros mercados y no a Perú.

Cruzando estos dos enfoques se podrá observar que existen algunos productos que son importantes en las exportaciones argentinas y en las importaciones peruanas y, sin embargo, Perú no está importando de la Argentina, o mejor dicho, la Argentina no está exportando a Perú.

Al cruzar esta información con el comportamiento de los importadores según cada grupo de subpartidas, encontramos aquellos en los que los productos argentinos podrían tener una mayor participación.

Es el objetivo de este estudio, aportar un enfoque que propicie a la detección de este tipo de oportunidades.

Todas las tablas y gráficos presentados en este estudio son de elaboración propia y sus datos son brindados por las aduanas de Perú y Argentina y obtenidos a través de Nosis, a excepción de la tabla de tratamiento arancelario del capítulo 4 conformada con información recabada de SUNAT Perú.